|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Дизайна эксперимента | Дизайна эксперимента |
| 1 | Формирование гипотезы и цели | Если сделать шрифт на сайте более жирным, это позволить удержать пользователя на сайте на 10% дольше, что может увеличить конверсию в заказ, так как читабельность текста влияет на и привлечения внимания пользователей | Если перенести форму "Фильтр" в каталоге с правой стороны, в левую, это позволит ускорить выбор товара и увеличить конверсию в заказ на 5%, потому что визуально сайт читается слева-направо |
| 2 | Сформированы типы групп | Контрольная группа: оставляем текущий шрифт на странице Тестовая группа: делаем шрифт на сайте более жирным | Контрольная группа: оставляем расположение формы "Фильтр" на прежнем месте Тестовая группа: переносим форму "Фильтр" в каталоге с правой стороны, в левую |
| 3 | На каких пользователях тестируем | Тестируем только на всех пользователях на 10% трафика | Тестируем только на всех пользователях на 10% трафика |
| 4 | Метрика | Ключевая метрика: конверсия в заказ | Ключевая метрика: конверсия в заказ |
| 5 | Дополнительная метрика | отток пользователей | отток пользователей |
| 6 | Длительность эксперимента | Отношение общего числа пользователей (контрольная группа + тестовая) к числу пользователей посещаемых страницу в день | Отношение общего числа пользователей (контрольная группа + тестовая) к числу пользователей посещаемых страницу в день |
| 8 | План действий | Не делаются финальные итоге на основе промежуточных итогов | Не делаются финальные итоге на основе промежуточных итогов |
| Если наш эксперимент будет положительным и мы зафиксируем ожидаемое улучшение в ключевой метрике и не просадим дополнительную, то масштабируем изменение и выкатываем на всех пользователей | Если наш эксперимент будет положительным и мы зафиксируем ожидаемое улучшение в ключевой метрике и не просадим дополнительную, то масштабируем изменение и выкатываем на всех пользователей |
| Если основная метрика падает или растет недостаточно, либо дополнительная метрика падает, откатываем эксперимент | Если основная метрика падает или растет недостаточно, либо дополнительная метрика падает, откатываем эксперимент |